

Workshops

Creatieve Industrie



voorjaar 2010

Creapo!nt
StartersCentrum Limburg
www.starterscentrum.nl

**Ondernemen in de
creatieve sector?**

**Doe het samen met het
StartersCentrum van de
Kamer van Koophandel
Limburg!**



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**

Actief in de creatieve industrie?

Je bent als ondernemer actief in de creatief-zakelijke dienstverlening en je wil je kennis bijspijkeren en ervaringen delen samen met andere creatieve ondernemers?

Dan organiseren de Creapo!nts van het StartersCentrum een aantal gratis bijeenkomsten rondom acht verschillende thema's. Je kunt kiezen uit één of meer van deze workshops. Maar het is ook mogelijk om de hele cyclus bij te wonen.

De volgende thema's komen aan bod:

- Ik heb een goed idee. Wat nu?
- Hoe verkoop ik mijn idee?
- Offertes en algemene voorwaarden
- Social Media en de "Google economie"
- Administratie voor creatives
- Internet marketing voor creatives
- Belastingen voor creatives
- Presenteer je onderneming

Voor wie?

Deze workshops zijn bedoeld voor ondernemers die

- werkzaam zijn in de sectoren media & entertainment of de creatief-zakelijke dienstverlening en
- maximaal 3 jaar actief zijn als ondernemer (sinds 1-1-2007)
- met hun bedrijf gevestigd zijn in Limburg.

Waar?

De bijeenkomsten worden gehouden op drie locaties in Limburg:

- **Maastricht**
Cultuurhuis AINSI
Lage Kanaaldijk 112, 6212 NA Maastricht
- **Heerlen**
C-mill (Business Park Molenberg)
Jan Campertstraat 5, 6416 SG Heerlen
- **Venlo**
Kamer van Koophandel
Noorderpoort 21, 5916 PJ Venlo

Deze workshops worden aangeboden door de Creapo!nts van het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met:

DOK 5

www.dok5.nl

Kenneth Smit Training

www.kennethsmittraining.com

Kamer van Koophandel

www.kvk.nl

We4finance

www.w4finance.nl

Finance 4 Business

www.f4b.nl

E&A Best Websolutions

www.bestwebsolutions.nl

Crown Commercial Agency

<http://nl.linkedin.com/in/alfredbosch>

De workshops beginnen om 14.00 uur en duren tot 17.00 uur



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**

Ik heb een goed idee. Wat nu?

Wat?

Wat moet je doen en vooral niet doen als je een goed idee hebt? En hoe kom je erachter of je idee inderdaad wel zo goed is?

Het inspirerende boek "Ik heb een goed idee. Wat nu?" laat in zeven eenvoudige stappen zien hoe je een idee succesvol kunt uitwerken en op welke manier je het zou kunnen verkopen. Met praktische voorbeelden leer je hoe je van jouw idee een succes kunt maken. Deze workshop van de auteur gaat in op:

- Het pad van idee tot succes;
- De drie stappen waarmee je kunt achterhalen of je idee goed is;
- Wat de do's en dont's zijn bij een pril idee;
- Veel praktijkvoorbeelden o.a. van vijf Nederlandse topuitvindings (Big Brother, de Nike-voetbal, Vacu Vin, Bugaboo kinderwagen & de sporthoofddoek).

Wanneer en waar?

- Donderdag 25 februari (Maastricht)
- Donderdag 4 maart (Heerlen)
- Donderdag 11 maart (Venlo)



Hoe verkoop ik mijn idee?

Wat?

Verkopen van creatieve ideeën vergt speciale vaardigheden. Deze praktische & bewezen workshop behandelt de volgende onderwerpen:

- Ik ben ondernemer en wat nu? Belangrijke vervolgstappen die je als startende ondernemer kunt nemen.
- Telefonische acquisitie: "binnenkomen" bij een nieuwe prospect is inmiddels verheven tot een "ware kunst". Hoe onderscheid ik me van andere aanbieders en hoe máák ik een afspraak?
- Gedragsfactoren van mensen: hoe reageren opdrachtgevers en hoe kan ik mijn gedrag daarop afstemmen? Vertrouwen opbouwen, hanteren van gespreksevenwicht en continuïteit in een relatie komen aan de orde.
- Conflicten en bezwaren: hanteren van diverse moderne bezwaar - technieken en de sfeer van een gesprek positief houden.
- Behoeft- en probleemanalyse met behulp van hedendaagse vraag- en interviewtechnieken.
- Gespreksopening: hoe een gesprek professioneel openen, interesse wekken en het initiatief nemen en behouden.

Wanneer en waar?

- Donderdag 4 maart (Maastricht)
- Donderdag 18 maart (Heerlen)
- Donderdag 25 maart (Venlo)



Deze workshops worden aangeboden door de Creapo!nts van het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met:

DOK 5:

Jasper Baggerman

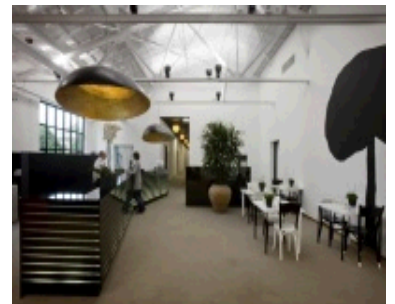
Oprichter en eigenaar van innovatiebureau DOK 5. Hij werkte onder meer als product-manager bij KPN, Ericsson en Ordina. Is bedenker van de succesvolle serie Nederlandse Stedenspellen, de iPhone applicatie "ici" en auteur van het boek "Ik heb een goed idee. Wat nu?"

www.dok5.nl

Kenneth Smit Training: **Kurt Hessels**

Ruime verkoopervaring in diverse functies, van verkoop binnendienst tot sales directeur bij grote bedrijven. Nu al geruime tijd werkzaam bij Kenneth Smit Training, met als specialisatie sales en salesmanagement. Hij staat bekend om zijn praktische aanpak en no nonsense blik op verkoop.

www.kennethsmittraining.com



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**

Offertes en algemene voorwaarden

Wat?

De offerte is een belangrijk verkoopinstrument, daarmee moet je de opdracht binnenhalen. Hoe geef je het verkoopgesprek correct weer en hoe verwerk je de gemaakte afspraken en haal je die opdracht wel binnen? Ondernemen is onlosmakelijk verbonden met risico nemen. Maar weet je dat je dit risico kunt verkleinen? Niet alleen goede verzekeringen, maar ook het juiste gebruik van goede algemene voorwaarden helpen hierbij. Deze workshop gaat in op:

- Wat is een offerte, wat moet erin staan en wat niet?
- Nut van algemene voorwaarden
- Waar moet je op letten bij het opstellen en gebruiken van algemene voorwaarden?

Wanneer?

- Donderdag 11 maart (Maastricht)
- Donderdag 18 maart (Venlo)
- Donderdag 25 maart (Heerlen)



Social Media en de “Google economie”

Wat?

Social Media wordt ook wel de 5e “communicatie revolutie” genoemd. Na de uitvinding van de boekdrukkunst, telegraaf en telefonie, TV en internet is Social Media de 5e ontwikkeling die de wijze waarop wij communiceren enorm verandert. Als creatief ondernemer biedt deze stormachtige ontwikkeling een enorme kans om nieuwe verdienmodellen te ontwikkelen.

Tijdens deze workshop wordt ingegaan op:

- De wijze waarop Twitter, Facebook, LinkedIn, etc. werken en welke invloed deze media hebben op ondernemingen.
- De praktijk van LinkedIn en Facebook: hoe maak je een goed profiel en hoe werkt digitaal netwerken?
- De samenwerking tussen Twitter, Facebook en/of LinkedIn, je blog en je nieuwsbrief.
- De wijze waarop Google tegen verdienmodellen aankijkt en het gebruik van internet enorm beïnvloedt.

Wanneer?

- Donderdag 8 april (Venlo)
- Donderdag 15 april (Heerlen)
- Donderdag 29 april (Maastricht)



Deze workshops worden aangeboden door de Creapoints van het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met:

Kamer van Koophandel: Louis Palmen

Ervaren adviseur/jurist bij het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg. Een spreker met een schat aan ervaring en kennis op juridisch en fiscaal gebied.

www.kvk.nl

We4finance: Guy Vroemen

Marketeer en ondernemer bij We4finance. We4finance detacheeert en bemiddelt finance professionals in Limburg. Guy blogt over business-finance en de inzet van Social Media voor Financials en HR-professionals. Verzorgt regelmatig spreekbeurten over Social Media en de impact van dit thema op sociale structuren in de samenleving.

www.we4finance.nl



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



Administratie voor creatives

Wat?

Helaas moeten we de administratie ook nog doen! Voor veel ondernemers is het voeren van een deugdelijke administratie een beproeving. Uitbesteden aan een boekhouder hoeft niet altijd de enige optie te zijn. Met enig inzicht kun je tegenwoordig heel veel zelf doen. En dat bespaart geld!

Deze workshop geeft een aantal handvatten voor het professionaliseren van je eigen boekhouding. Speciale aandacht wordt gegeven aan het fenomeen "internet boekhouden". Met veel praktische voorbeelden komen onderstaande onderwerpen aan bod:

- Van een bonnetje/factuur tot de verschillende boekhoudpakketten
- Van begrotingen tot liquiditeitsprognoses
- Van brutowinstmarges tot bespreking van de jaarrekening.

Voorkennis is niet vereist!

Wanneer?

- Donderdag 8 april (Maastricht)
- Donderdag 15 april (Venlo)
- Donderdag 22 april (Heerlen)



Internet marketing voor creatives

Wat?

Wat kan internet marketing betekenen voor jouw bedrijf en waar moet je op letten? Hoe zorg je ervoor dat je website gevonden wordt? Deze vragen staan centraal in deze interactieve en praktische workshop. Na afloop maakt niemand je nog iets wijs. En als extraatje wordt ook jouw website aan een analyse onderworpen. Onderwerpen die aan bod komen zijn:

- internet marketingstrategie
- zoekwoordenonderzoek
- Google Adwords
- Google Adsense
- Google Analytics

Wanneer en waar?

- Donderdag 20 mei (Maastricht)
- Donderdag 27 mei (Venlo)
- Donderdag 3 juni (Heerlen)



Deze workshops worden aangeboden door de Creapo!nts van het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met:

Finance 4 Business: Ron van der Vorst

Oprichter en partner van F4B, een jong en dynamisch administratief-, fiscaal-, juridisch- en financieel advieskantoor met vestigingen in Beek en Landgraaf. Zijn beproefde workshops geven inzicht in de uitwerking & structuur van "creatief boekhouden".

www.f4b.nl

E&A Best Websolutions: Daisy Leenders

Internet marketing specialist en werkzaam in een familiebedrijf dat zich heeft gespecialiseerd op het gebied van internet marketing.

www.bestwebsolutions.nl



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG

Belastingen voor starters

Wat?

Inzicht in de fiscale aspecten van je ondernemerschap is belangrijk. Nog te vaak besteden (beginnende) ondernemers deze zaken uit aan een boekhouder, accountant of belastingconsulent zonder zich te realiseren wat de fiscale consequenties zijn. In één middag worden alle belastingenzaken op een rij gezet:

- Omzetbelasting en inkomstenbelasting
- Fiscale regelingen & aftrekposten
- Zorgverzekering
- VAR-verklaring
- Fiscale nieuwjaars tips 2010

Leuker kunnen we het niet maken, wel nog gemakkelijker.

Wanneer en waar?

- Donderdag 22 april (Maastricht)
- Donderdag 29 april (Venlo)
- Donderdag 6 mei (Heerlen)



Presenteer je onderneming

Wat?

Tijdens het contact met een potentiële opdrachtgever zijn de eerste 30 seconden essentieel voor het vertrouwen dat je al dan niet krijgt. Tijdens het eerste contact is de manier waarop je jezelf presenteert en wat je zegt erg belangrijk. Deze workshop behandelt de volgende onderwerpen:

- Hoe leg ik de eerste contacten?
- Hoe kom ik bij nieuwe klanten binnen?
- Hoe presenteer ik mijzelf en mijn bedrijf ("the elevator pitch")?
- Waar ben ik en waar is mijn bedrijf goed in?

Wanneer en waar?

- Donderdag 10 juni (Maastricht)
- Donderdag 17 juni (Venlo)
- Donderdag 24 juni (Heerlen)



Crown Commercial Agency
Consultancy / Management / Training

Deze workshops worden aangeboden door de Creapo!nts van het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg in samenwerking met:

Kamer van Koophandel: Louis Palmen

Ervaren adviseur/jurist bij het StartersCentrum van de Kamer van Koophandel Limburg. Een spreker met een schat aan ervaring en kennis op juridisch en fiscaal gebied.

www.kvk.nl

Crown Commercial Agency:

Fred Bosch

Na diverse commerciële functies in het bedrijfsleven is hij zijn eigen onderneming gestart waarin hij zich heeft gespecialiseerd in het geven van commerciële trainingen aan bedrijven en advisering op het gebied van bedrijfsvoering & operationele haalbaarheid.

<http://nl.linkedin.com/in/alfredbosch>



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**

Kalender voorjaar 2010

Workshop programma CI Limburg	Heerlen	Maastricht	Venlo
Ik heb een goed idee, wat nu?	04 maart 2010	25 feb 2010	11 maart 2010
Hoe verkoop ik mijn idee?	18 maart 2010	04 maart 2010	25 maart 2010
Offertes en algemene voorwaarden	25 maart 2010	11 maart 2010	18 maart 2010
Social Media & de "Google economie"	15 april 2010	29 april 2010	08 april 2010
Administratie voor creatives	22 april 2010	08 april 2010	15 april 2010
Internet marketing voor creatives	03 juni 2010	20 mei 2010	27 mei 2010
Belastingen voor creatives	06 mei 2010	22 april 2010	29 april 2010
Presenteer je onderneming	24 juni 2010	10 juni 2010	17 juni 2010

De workshops beginnen om 14.00 uur en duren tot 17.00 uur

Noteer ook alvast in je agenda: woensdagmiddag 7 juli 2010

Wat: *Eindbijeenkomst Creatieve Industrie / Creapo!nt Limburg*

Na afloop van bovenstaande workshops organiseren wij op deze datum een netwerkbijeenkomst voor alle deelnemers. Deze middag zal in het teken staan van verrassende ontmoetingen. Bovendien zijn alle workshop trainers aanwezig om nog een keer te 'sparren'. Meer details volgen tijdens de workshops.

Waar: *Omgeving Roermond*

Wanneer: *woensdagmiddag 7 juli 14.00 – 18.00 uur*

Programma

Workshops

Creatieve

Industrie

voorjaar 2010



Creapo!nt

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**

Voldoe je aan de voorwaarden (startende ondernemer (< 3 jaar) in de creatieve industrie en gevestigd in Limburg) dan kun je gratis deelnemen door je persoonlijke gegevens (naam, adres, woonplaats, telefoonnummer, bedrijfsnaam en e-mailadres) te mailen naar

creapoint@limburg.kvk.nl

Geef daarbij duidelijk aan naar welke workshop op welke datum je voorkeur uitgaat. Het kan zijn dat wij jou uitnodigen voor een intake-gesprek bij één van de drie Creapoints.

Je krijgt van ons twee weken voor de workshop een officiële uitnodiging per e-mail inclusief routebeschrijving naar de locatie.

We hebben per workshop een beperkt aantal plaatsen beschikbaar, dus wees er snel bij!



Dit project is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling in het kader van OP-Zuid.



provincie limburg



informatie en aanmelden

Secretariaat,
StartersCentrum Limburg

T 088 9876250

E creapoint@limburg.kvk.nl

W www.starterscentrum.nl

Ga naar 'Projecten' >

'Project Creatieve Industrie'



Creapoint

StartersCentrum Limburg

www.starterscentrum.nl



**KAMER VAN KOOPHANDEL
LIMBURG**